
学生経友会 22卒向け紹介資料

1. 学生経友会とは
2. 過去のイベント紹介
3. 学生経友会の魅力
4. 最後に
5. 選考について

- ◆ 経友会（＝東京大学経済学部OBOG団体）の下部組織
- ◆ 東京大学経済学部公認の学生団体
- ◆ 50年以上の歴史
- ◆ 経済学部生の就活支援・学部生同士の交流支援という二つの目的
→ セミナーや企業訪問会、フットサル大会やゼミ説明会などを企画

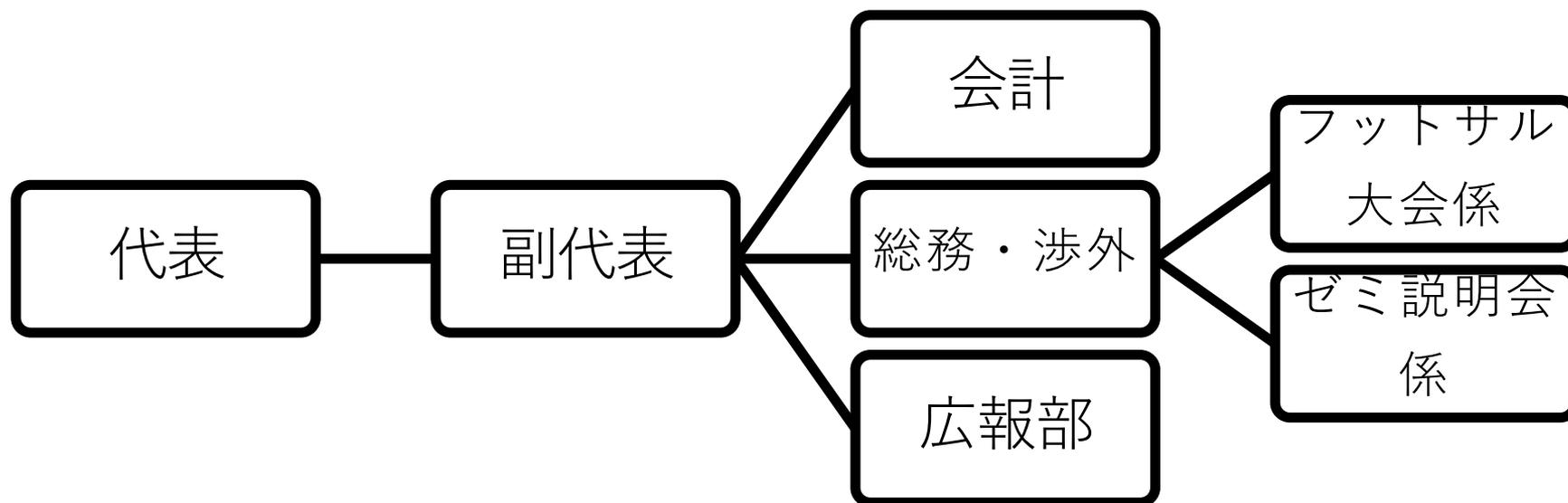
◆メンバー構成

経済学部三年生16名（男女比9：7）

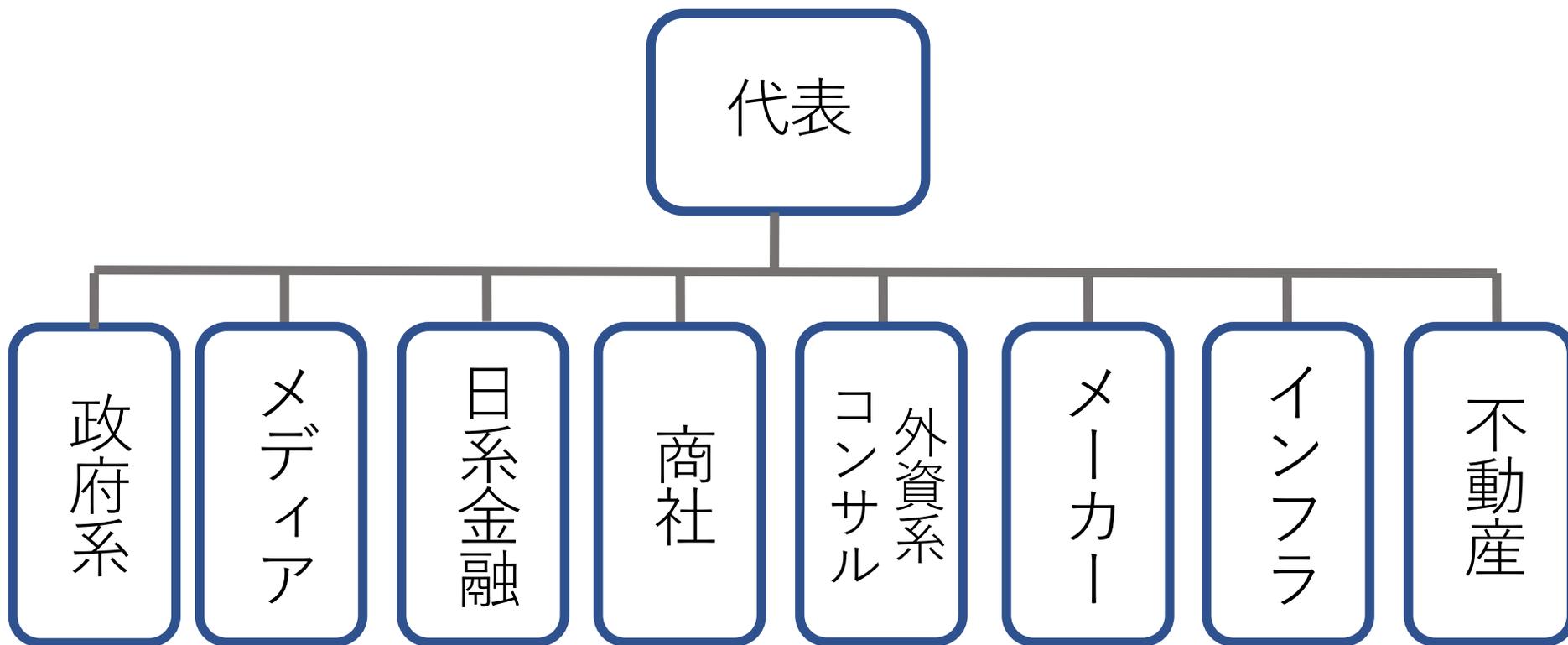
◆現メンバー所属ゼミ（ダブルゼミ含む）

伊藤、稲水、植田、大橋、桑嶋、佐藤整尚、
佐藤泰裕、新宅、新谷、高橋、田淵、西村、
野原、林、藤本、山口

組織構成（コーポレート部門）



組織構成（営業部門）



・ 主な活動内容

◆ 週1回 昼休みにミーティング

赤門総合研究棟の
経友会専用の部屋

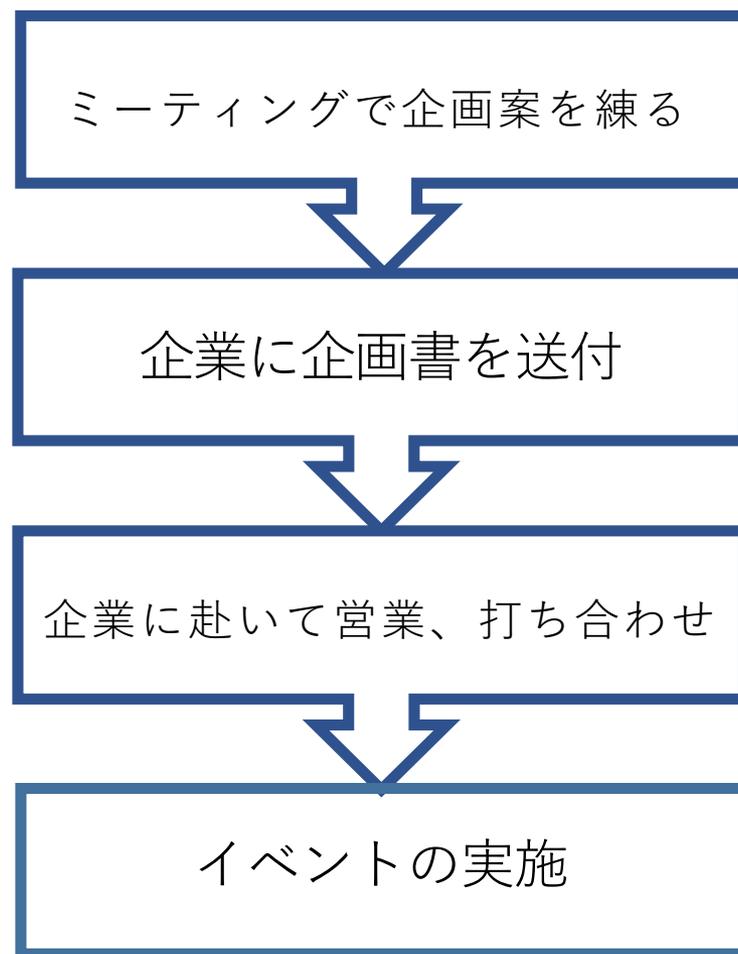
◆ 自分の役職に割り振られた作業

◆ 企画の準備、運営等

企業の人事相手に
実際に営業！

・ イベント準備の流れ

- ◆各イベントごとに**責任者1名**
- ◆その責任者を中心に代表らと相談しつつ営業や準備を進めていく



過去のイベント紹介

◆官庁セミナー

金融庁、経産省、国交省、財務省を呼んでのイベント

◆メディアセミナー

講談社、NHK、日経新聞社を呼んでのイベント

◆業界横断セミナー

旭化成、ANA、環境省、三井物産、三菱地所という多業界にわたる企業を呼んでのイベント

◆日系銀行合同セミナー

メガバン3行、日本銀行、DBJを呼んでのイベント

◆各社訪問会

5大商社、PwC、JPモルガン、キリン、富士フイルム、JR東海など多数の企業の本社へ訪問するイベント

等その他多数

自分のやりたい
イベントが作れる

本郷でいつでも
くつろげる
部屋ができる

企業の人事と
関われる

経済学部
に
友達が増える

ビジネスマナーが
身につく

就活の時に、
これ！という
ネタになる

1.6 1.7 / お个性的で7 / な



◆選考形式：面接

- ・事前に簡単なプロフィールを提出
- ・弊会の代表含むメンバー数名との面接

◆時期：4月上旬（予定）

◆対象：東京大学経済学部に所属する新3年生

◆募集人数：16名

学生経友会は経済学部3年生の16人で運営する組織です。

たくさんの魅力を持った弊会に少しでも興味を持っていただければ幸いです！

運営側としても参加者側としても、皆様のご協力をお待ちしています！

ご静聴ありがとうございました！

